

# Sådan øger du chancen for at komme i avisen

**Søren Øhlers**

Områderedaktør

soeren.oehlers@sn.dk

26 700 540

---

# Søren Øhlers

- Lokalredaktør i Slagelse siden december 2022
- Områderedaktør for Slagelse, Sorø og Ringsted
- Uddannet journalist i 2016
- TV 2-fortid



# Sjællandske og Ugeavisen

Sjællandske Slagelse: 5 journalister og 1 redaktør

- 5 sider i hverdage
- 6 sider lørdag

Ugeavisen: 1 ½ journalist

- Varierer fra uge til uge



# Sjællandske og Ugeavisen

- 32.000 læsere fordelt ligeligt mellem Slagelse og Næstved
- Ugeavisen ender i mere end 36.000 postkasser hver uge



# SN.DK

- Slagelse: I gennemsnit 668.000 visninger pr. måned.
- SN.dk: 358.000 brugere per måned

## Foretrukne nyhedssites på Sjælland

| Brand                        | Real users |
|------------------------------|------------|
| tv2.dk (excl. apps)          | 397.632    |
| sn.dk                        | 358.592    |
| ekstrabladet.dk (web+app)    | 320.576    |
| dr.dk (excl. apps)           | 285.056    |
| bt.dk (web+app)              | 274.880    |
| berlingske.dk (web+app)      | 153.856    |
| politiken.dk (web+app)       | 131.008    |
| jyllands-posten.dk (web+app) | 129.152    |
| folketidende.dk              | 124.480    |
| jv.dk                        | 112.256    |
| fyens.dk                     | 87.296     |
| guloggratis.dk (web+app)     | 82.176     |
| bold.dk (web+app)            | 81.088     |
| avisendanmark.dk             | 80.960     |
| Kristeligt-dagblad.dk        | 63.040     |
| information.dk               | 59.520     |

Dansk Online Index (DOI) måler danskernes brug af Internettet via pc og mobile enheder. Tallene er renset, så én bruger kun tæller én gang, selv om han/hun besøger samme site fra både pc og telefon. De mest besøgte nyhedssites på Sjælland, målt på antal månedlige brugere.

Kilde: Gemius Audience, Juni 2023

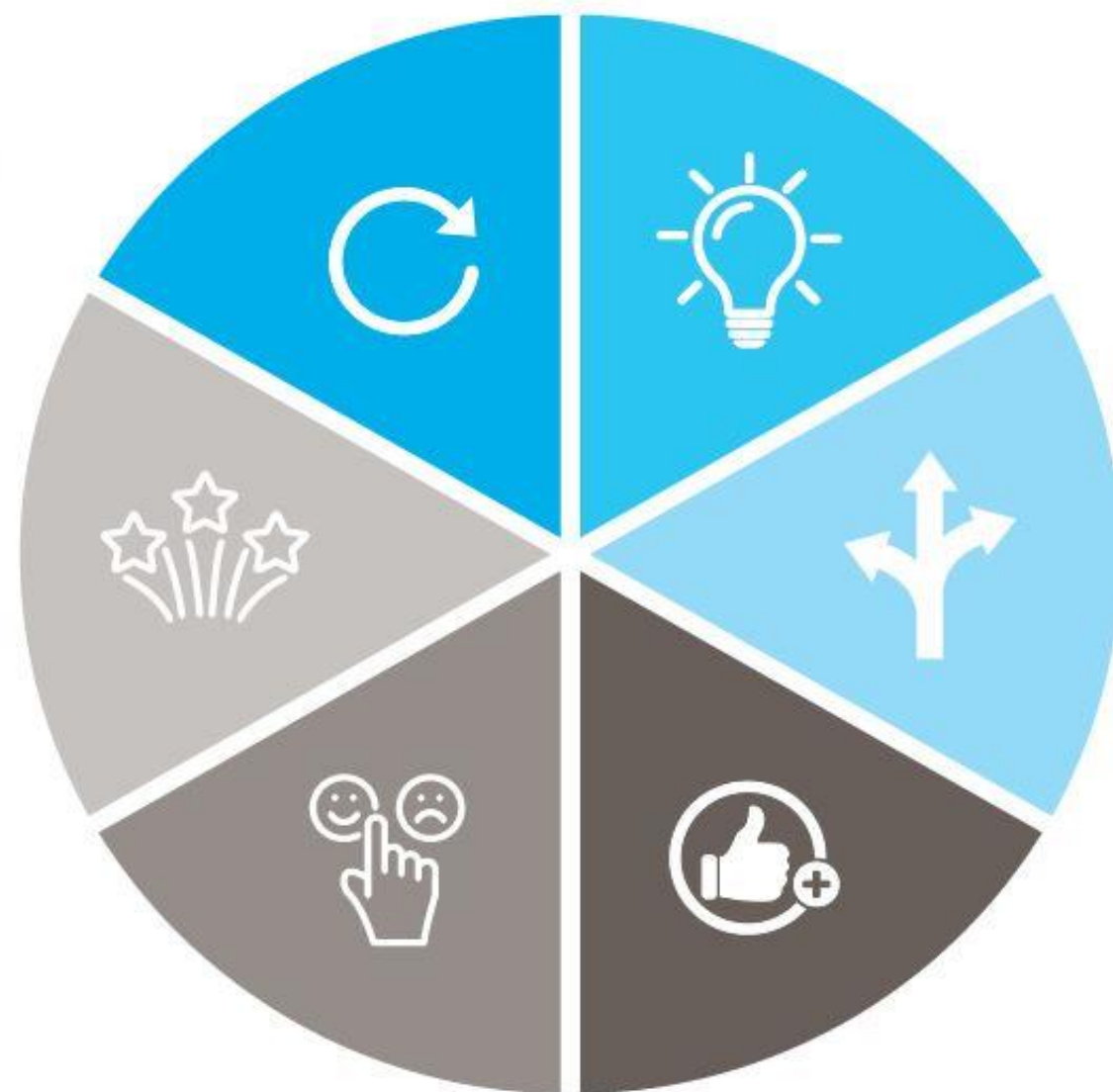
# Hvad er en god historie?

Vi ELSKER lokale ildsjæle – men kan desværre ikke fortælle om dem alle

- Relevant for flere
- Nyt
- Lokalt
- Indeholder rigtige mennesker
- Relevant for flere

# DE 6 LÆSERBEHOV

- 1 Opdater mig/fortæl mig, hvad der sker her og nu
- 2 Hjælp mig med at forstå
- 3 Giv mig inspiration og helt nye perspektiver
- 4 Giv mig en fordel
- 5 Udfordr min holdning
- 6 Underhold mig



**1. Opdater mig/fortæl mig, hvad der sker her og nu**

- Formål: Giver en status på, hvad der er nyt, hvad der sker her og nu.

**2. Hjælp mig med at forstå**

- Formål: Sætter en aktuel sag i sammenhæng og perspektiv eller belyser den.

**3. Giv mig inspiration/nye perspektiver**

- Formål: At give inspiration til helt nye måder at se verden på eller leve ens liv.

**4. Giv mig en fordel**

- Formål: At give viden, der kan omsættes 1-1 (Tre tips til din weekend)

**5. Udfordr min holdning**

- Formål: At præsentere synspunkter, der udfordrer læsernes holdning

**6. Underhold mig**

- Formål: At underholde og adsprede



# Den gode pressemeddelelse: Pitchet

Forestil dig, at du har 10 sekunder til at tage stilling – hvad vil du så skrive?

- Få det nye eller mest spændende op i toppen.
- Få dato omfang op i toppen.
- Tænk over emnefelt i mail, overskrift på pressemeddelelsen og de første linjer.
- Har du hørt, at... / pitchet over hækken.
- Send mindst en uge før

# Der er bid!

- Skriv pitchet og den fulde version i bunden
- Billeder er en kæmpe fordel – (Vi vil have ansigt på hovedpersonen)
- Mere fakta (Vi er ikke dovne – vi har bare meget travlt!)
- Kontaktinformationer (Telefonnummer)
- Program/lokation – hvad sker hvornår?
- Tag telefonen – og vær fleksibel
- Skriv ikke, når det er sket (Vi kan ikke tjekke, om der er været 1000 mennesker til arrangementet)

# PR-bureauet tager over

- Vær ”irriterende” (Vedholdende)
- Overvej, om de faktuelle oplysninger gavner historien – MEN LYV ALDRIG
- Vær ikke for beskeden (25 års jubilæum er meget mere end et tal)
- Giv noget af dig selv eller en deltager – vi vil HELT tæt på.
- Ha’ tillid til journalisten.

# Oplagte historier

- Butiksåbninger, lukninger og udvidelser er et hit
- Arrangementer med gode billeder
- En stor historie i en lille
- Foromtaler (Tre tips til din weekend)

# Butiksåbning

- Udvidelse
- Nye bestyrer
- Ny satsning
- Flytning
- Lukning
- Fra fysisk til online virksomhed

## Tidligere "Amager-dreng" åbner Slagelses nye sportsbar: - Det er en gammel drengedrøm

31-årige Mick Keller, der flyttede fra Amager til Slagelse i 2012, har overtaget baren Woodys. Nu går han all in på at skabe byens nye sportsbar.



Mick Keller har længe set sig selv drive en bar. Nu er drømmen blevet til virkelighed, da han har overtaget Woodys i Slagelse. Stedet skal være byens nye sportsbar.  
Foto: Thomas Olsen

6. oktober 2023

# Farvel til Xtreme Mandehørm og goddag til nyt koncept: - Det var last edition

2023 blev det sidste år med Xtreme Mandehørm i Slagelse. I fremtiden venter et nyt koncept.

## Se billederne

- Nyheden/begivenheden behøver ikke være stor
- Billedgallerier er et hit



Mixholdene var noget nyt til årets mudderløb, og det er ikke det eneste nye der kommer til at ske fremover.

Foto: thomas olsen

6. oktober 2023

# Den store historie i den lille

## Skolelærere kaldte hende evnesvag: Nu er hun årets kunstner

At Melek Gyldenris skulle være prisbelønnet kunstner, lå ikke i kortene, da hun forlod skolen med lærerens ord evnesvag brændt ind i hukommelsen. Værre blev det med en række psykiske lidelser. Men maleriet blev en vej til livet.



At Melek Gyldenris skulle være prisbelønnet kunstner, lå ikke i kortene, da hun forlod skolen med lærerens ord evnesvag brændt ind i hukommelsen

Foto: Søren Schaadt Larsen

# Foromtaler

- Giver vores læsere en fordel

## Nye armbånd skal lyse op på kulturnatten

Sct Michaels Nat. Lysende armbånd er en af nyskabelserne på den lokale kulturnat, som i år afholdes fredag d. 29. september



Lysende armbånd er en af nyhederne på årets kulturnat. På billedet borgmester Knud Vincents, kulturnatsbestyrelsen og repræsentanter fra de tre hovedsponsorer. Foto: Henny Ferrold  
Foto: Henny Ferrold



# Tre tips til din weekend

## Mudder, fodbold og underholdning for de mindste: Dét skal du lave i din weekend

Hvis du endnu ikke ved, hvad du skal foretage dig i weekenden kommer her flere forslag.



Hvis du endnu ikke har planer for din weekend er her nogle idéer til, hvad du kan bruge den på. Arkivfoto: Thomas Olsen  
Foto: Thomas Olsen

# Vi ville gerne...

... men vi kan ikke bringe alle historier.

- Overvej Ugeavisen
- Del vores artikler på Facebook



# Tak for jeres tid

**Søren Øhlers**

Lokal- og områderedaktør

slagelse.red@sn.dk

soeren.oehlers@sn.dk

Tlf.: 26 700 540

---